

NON SAI COSA PUBBLICARE QUESTA SETTIMANA?

Ci si ripromette di pubblicare con costanza. Poi arriva mercoledì, apri Instagram per scrivere qualcosa, e resti lì a fissare lo schermo. Niente idee. Chiudi l'app e rimandi a domani. Domani succede la stessa cosa.

Non è pigrizia. È che pensare a un'idea nuova ogni volta, da zero, è faticoso — e alla lunga si molla.

QUELLO CHE NON VEDI

Ogni settimana senza un post è una settimana in cui chi ti segue non sente più parlare di te — e chi non ti segue ancora, semplicemente non ti incontra mai. Non succede niente di visibile: nessuno si lamenta. Ma pian piano, chi pubblica con costanza prende lo spazio che potrebbe essere il tuo.

RICONOSCI LA SITUAZIONE?

Prova a rispondere, anche solo mentalmente:

- Ti capita di aprire i social per pubblicare e non sapere cosa scrivere?
- Sono passate più di due settimane dall'ultimo post, e te ne accorgi solo ora?
- Quando pubblichi, è quasi sempre perché “ci penso all'ultimo momento”, non perché avevi già un'idea pronta?

Se hai risposto sì anche a una sola, il problema non è la scrittura. È non avere mai un'idea pronta prima di sederti.

COSA COSTA NON AVERE UNA LISTA DI IDEE

Non è solo il tempo perso a fissare lo schermo. È che, senza idee pronte, si pubblica meno — e chi ti segue lo nota, anche senza dirtelo: un profilo silenzioso sembra un'attività ferma, anche quando non lo è.

COSA PUOI FARE DA SUBITO, ANCHE SENZA ALTRO

Tre cose che aiutano già, prima di qualsiasi strumento:

- ✓ Tieni una nota sul telefono e ogni volta che un cliente ti fa una domanda, scrivila lì: è quasi sempre un'idea di contenuto.
- ✓ Pensa alle 3 domande che ti fanno più spesso: sono già 3 post pronti da scrivere.
- ✓ Guarda un lavoro che hai fatto di recente e chiediti: "cosa ho imparato facendolo, che potrei raccontare?"

VUOI 10 IDEE GIÀ PRONTE?

Rispondi a poche domande sul tuo lavoro e ricevi 10 idee di contenuto pensate per te, pronte da scrivere questa settimana.

[Ricevi le tue 10 idee →](#)

Se preferisci parlarne direttamente, [prenota una call gratuita di 30 minuti](#).