

# CHI APRE IL TUO PROFILO CAPISCE COSA FAI IN 5 SECONDI?

Qualcuno arriva sul tuo profilo Instagram o LinkedIn — magari da un post che gli è piaciuto — e legge la bio in un istante. Cinque secondi, non di più. Se in quei cinque secondi non capisce cosa fai e per chi, esce. Non per disinteresse: perché non ha capito.

## QUELLO CHE NON VEDI

Una bio come “consulente | insegnante | amante della crescita personale” sembra completa, ma non dice niente di concreto: chi la legge non sa se sei la persona giusta per il suo problema. Il risultato non è un rifiuto esplicito — è un profilo chiuso senza che tu lo sappia mai.

Una bio chiara, invece, fa un lavoro preciso: filtra. Chi legge “aiuto [chi] a fare [cosa]” e si riconosce, resta. Chi non si riconosce, esce comunque — ma prima avresti perso il suo tempo e il tuo senza che nessuno dei due se ne accorgesse.

## RICONOSCI LA SITUAZIONE?

Prova a rispondere, anche solo mentalmente:

- La tua bio elenca cosa sei (ruoli, titoli) o cosa fai per chi ti legge?
- Una persona che non ti conosce, leggendo la tua bio, capirebbe se sei la persona giusta per il suo problema?
- L'hai scritta una volta, tanto tempo fa, e non l'hai più guardata?

Se hai risposto sì anche a una sola, la bio probabilmente lavora meno di quanto potrebbe.

## COSA COSTA UNA BIO POCO CHIARA

Ogni persona che arriva sul tuo profilo e non capisce cosa fai in pochi secondi, se ne va — e con lei se ne va anche il post o il reel che l'aveva portata fin lì. Il lavoro fatto per farti scoprire si ferma proprio all'ultimo passo, quello più semplice da sistemare.

## COSA PUOI FARE DA SUBITO, ANCHE SENZA ALTRO

Tre cose che aiutano già, prima di qualsiasi strumento:

- ✓ Togli i ruoli generici ("consulente", "specialista di...") e scrivi invece cosa ottiene concretamente chi lavora con te.
- ✓ Nomina chi aiuti, non in generale ma con un esempio preciso (non "aiuto le aziende", ma "aiuto i piccoli studi professionali a...").
- ✓ Rileggi la bio come se non ti conoscessi: in 5 secondi, capiresti cosa fai?

## VUOI LA TUA BIO GIÀ SCRITTA?

Rispondi a poche domande sul tuo lavoro e ricevi bio e headline pronte da usare su Instagram e LinkedIn.

[Scrivi la tua bio →](#)

Se preferisci parlarne direttamente, [prenota una call gratuita di 30 minuti.](#)