

DA DOVE PARTO, SE VOGLIO DAVVERO CRESCERE?

Non hai tempo da perdere in cose che non spostano niente. Vuoi sapere, con chiarezza, cosa nella tua attività funziona già e cosa invece ti sta frenando — per mettere le energie dove contano davvero.

Ci sono 4 ambiti che decidono se un'attività cresce o resta ferma. Quasi sempre, uno pesa più degli altri. Eccoli.

1 · POSIZIONAMENTO — sai dire perché scegliere te?

Se un cliente ti chiedesse “perché dovrei scegliere te invece di un altro”, risponderesti in una frase chiara, o ti servirebbero cinque minuti per spiegarti? Chi non ha un posizionamento netto finisce quasi sempre a competere sul prezzo — anche quando il suo lavoro vale di più.

2 · VISIBILITÀ — ti trovano quando ti cercano?

Chi cerca quello che fai tu, oggi, ti trova subito o deve cercare parecchio? Non basta esistere: bisogna comparire nel momento in cui una persona sta decidendo.

3 · CONVERSIONE — chi ti trova, poi cosa fa?

Un sito o un profilo che si vede ma non porta a un messaggio o a una prenotazione è una vetrina, non uno strumento di lavoro. Il punto non è quante persone arrivano: è quante, arrivate, fanno il passo successivo.

4 · CURA DEI CLIENTI — chi ti ha scritto, si sente seguito?

Un cliente che chiede e aspetta troppo, o riceve una risposta approssimativa, spesso non te lo dice: se ne va e basta. Questo è l'ambito che tiene insieme tutti gli altri — perché portare persone che poi si perdono per strada è lavoro sprecato.

QUALE PESA DI PIÙ, PER TE?

Difficilmente sono tutti e 4 messi male allo stesso modo. Di solito uno frena gli altri tre. Il punto non è “lavorare di più”: è capire da quale di questi 4 partire, così ogni sforzo dopo ha una direzione.

LA DIAGNOSI IA TE LO DICE IN 3 MINUTI

Rispondi a qualche domanda sulla tua attività e ricevi un report che ti dice, tra questi 4 ambiti, qual è il tuo punto più debole — e da dove partirei io, se fosse la mia attività.

[Fai la Diagnosi IA gratuita →](#)

Se preferisci parlarne direttamente, [prenota una call gratuita di 30 minuti](#).