

PERCHÉ SU GOOGLE E SULLE IA NON TI TROVANO, E COSA SISTEMARE PER PRIMO

Qualcuno cerca proprio quello che fai tu. Scrive “parrucchiere vicino a me” o “idraulico urgente Roma”, guarda i primi tre risultati, e sceglie uno di quelli. Se non ci sei tu, non è che ha scelto un altro apposta. Semplicemente, tu non c'eri sulla lista.

Non è successo un errore grave. È che nessuno ha mai sistemato le poche cose che servono per esserci.

QUELLO CHE NON VEDI

Non lo scopri mai chi ti ha cercato e non ti ha trovato. Non c'è un contatore. C'è solo un cliente in meno, che pensi sia andato dal concorrente per il prezzo, o per il passaparola — e magari, invece, non sapeva nemmeno che existi.

Chi cerca su Google decide in pochi secondi. Guarda i primi risultati, guarda le recensioni, guarda se il nome, l'indirizzo e gli orari sono chiari. Se manca qualcosa, o se al posto tuo c'è un'altra attività meglio messa in ordine, il cliente va lì.

RICONOSCI LA SITUAZIONE?

Prova a rispondere, anche solo mentalmente:

- Hai mai cercato la tua attività su Google, dal telefono di un amico, per vedere cosa esce?
- Sai con certezza se la tua scheda Google (nome, indirizzo, orari, telefono) è aggiornata?
- Qualche cliente ti ha mai detto “non ti trovavo online” o “ho dovuto cercare parecchio”?

Se hai risposto sì anche a una sola, vale la pena controllare — non servono competenze tecniche, solo guardare con gli occhi giusti.

COSA SUCCEDDE SE RESTA COSÌ

Non è che il telefono smette di squillare da un giorno all'altro. È più lento e più silenzioso: ogni mese qualche cliente che ti avrebbe scelto, sceglie qualcun altro solo perché lo ha trovato prima. Nel tempo, quei clienti mancati diventano un numero che nessuno calcola — ma che

pesa quanto una vetrina chiusa nell'ora di punta.

COSA PUOI CONTROLLARE DA SUBITO, ANCHE SENZA ALTRO

Tre cose che puoi verificare oggi, in autonomia:

- ✓ Cerca la tua attività su Google e guarda se la scheda (nome, indirizzo, orari, telefono) è tua, aggiornata e con almeno qualche foto vera.
- ✓ Controlla che il tuo sito, se ce l'hai, dica chiaramente cosa fai e dove sei — nelle prime righe, senza doverlo indovinare.
- ✓ Guarda quante recensioni hai e da quanto tempo non ne arriva una nuova: chi decide in fretta le legge sempre.

VUOI SAPERE ESATTAMENTE COSA SISTEMARE?

Il mini-audit ti fa poche domande semplici — solo sì o no, niente da scrivere — e alla fine ti dice qual è la prima cosa da sistemare.

[Fai il mini-audit gratuito →](#)

Se preferisci parlarne direttamente, [prenota una call gratuita di 30 minuti](#).