



Il funnel cordiale in 3 tappe

Ciao! Questo strumento fa parte del percorso di automatizzaconia. Il percorso da «ti ha scoperto» a «ti ha scelto», con cura e senza pressione.

1. TI SCOPRE (dove: video, post, Google, passaparola)

2. SI FIDA (primo passo gratuito = lead magnet + email di valore)

3. TI SCEGLIE (l'invito finale: call / preventivo / acquisto)

Il mio primo passo gratuito (lead magnet)

Regola: prima dai valore, poi — quando è il momento — inviti. Mai vendere al primo sguardo.

Ora tocca a te: compila con calma, senza cercare la perfezione. Una cosa scritta è già una cosa iniziata — e ogni piccolo passo ti avvicina. Prima le persone, poi gli strumenti. — Irene