



Checklist SEO + GEO in 10 punti

Ciao! Questo strumento fa parte del percorso di automatizzaconia. Farti trovare su Google e dalle IA: le basi si fanno da soli, con chiarezza e costanza.

SEO (Google)

- 1. Titolo di ogni pagina = cosa fai + dove, con le parole del cliente.
- 2. Una pagina, un argomento.
- 3. Rispondi alle domande vere («quanto costa», «come scegliere»).
- 4. Scheda Google Business compilata, con foto vere e recensioni.
- 5. Le parole dei clienti dappertutto.

GEO (le IA)

- 6. Pagine che rispondono alle domande che si farebbero a un'IA.
- 7. Descrizione di te chiara e specifica (chi, cosa, per chi, dove).
- 8. Presenza coerente su più posti + recensioni.
- 9. Fai il TEST: chiedi a un'IA un consiglio nel tuo settore/zona.
- 10. Contenuti utili e onesti (niente trucchetti).

Ora tocca a te: compila con calma, senza cercare la perfezione. Una cosa scritta è già una cosa iniziata — e ogni piccolo passo ti avvicina. Prima le persone, poi gli strumenti. — Irene