



Kit identità essenziale

Ciao! Questo strumento fa parte del percorso di automatizzaconia. Il branding non è il logo: è l'impressione che lasci e la coerenza con cui ti presenti.

Tono di voce (3-4 aggettivi + 3 regole «fai/evita»)

Valori e promessa (cosa rappresento, cosa prometto sempre)

Presentazione in 30 secondi

Palette (2-3 colori fissi)

Stile immagini (es. foto vere e luminose)

Ora tocca a te: compila con calma, senza cercare la perfezione. Una cosa scritta è già una cosa iniziata — e ogni piccolo passo ti avvicina. Prima le persone, poi gli strumenti. — Irene