



## La frase del posizionamento

*Ciao! Questo strumento fa parte del percorso di automatizzaconia. La risposta chiara a «perché te e non un altro»: senza, si compete solo sul prezzo.*

*«Sono la scelta giusta per [CHI] che vuole [QUALE RISULTATO] perché [LA MIA DIFFERENZA].»*

**CHI (cliente ideale, il più preciso possibile)**

---

**QUALE RISULTATO (cosa ottiene grazie a me, non cosa faccio)**

---

**LA MIA DIFFERENZA (perché me)**

---

## La mia frase finale

---

### Esempi

*«Sono la scelta giusta per gli artigiani che vogliono farsi trovare online senza impazzire, perché parlo la loro lingua e faccio il lavoro tecnico al posto loro.»*

---

*Ora tocca a te: compila con calma, senza cercare la perfezione. Una cosa scritta è già una cosa iniziata — e ogni piccolo passo ti avvicina. Prima le persone, poi gli strumenti. — Irene*